

## ПРАЙС-ЛИСТ на дизайн-услуги креативного агентства «V.Brain»

### Уважаемый клиент!

Данный прайс сформирован на основе 2-х летнего опыта работы в сфере дизайна рекламной продукции. Он исходит из утверждения, о том, что есть два типа работ:

- Создание макета с «0»;
- Переработка и адаптация существующего макета под иные рекламные форматы;

Если первый тип работ предполагает значительные усилия по созданию рекламного макета, то на второй тип работ усилий затрачивается меньше. Между тем, многие дизайнеры оценивают переверстку макета как создание нового, что не является справедливым, по отношению к Заказчику.

В тоже время, создание маленького карманного календаря и биллборда, при прочих равных условиях, занимает примерно одинаковое количество времени дизайнер (хотя и требует разных подходов к работе). При этом их цены могут отличаться в разы.

Мы исходим из другой позиции – что создание любого макета займет у нас примерно одно и тоже количество времени, а потому имеет фиксированную цену. Цена же доработки данного макета до других форматов уже меняется в зависимости от сложности переверстки в целевой формат. Уверены, что Вы согласитесь с данной позицией, поэтому предлагаем Вам ознакомиться с нашим прайсом.

### Мы выступаем за честные и понятные цены | V.Brain

№	Позиция	Цена, руб.	Объем услуг + описание	Срок
<b>Создание Концепта изображения</b>				
1.	Концепт	6 000	Служит как основа для создания любого изображения. Формат А3 (горизонтальный или вертикальный – на выбор Заказчика). Предоставляется 3 варианта требуемой идеи. После окончания работ на основе Концепта разрабатывается остальная рекламная продукция.	4
<b>Адаптация Концепта под различные носители</b>				
2.	Иллюстрация	+1 000	Иллюстрация – созданное вручную рекламное изображение. Использование иллюстрации обусловлено ее большей привлекательностью и необычностью по сравнению с иными рекламными макетами	5
3.	Полиграфическая продукция (1 сторона)	+1 000	Переверстка в: - в формат А1, А2, А4 (афиши и рекламный модуль в печатные СМИ) - в формат А5, А6 (раздаточная промо-продукция) - Переверстка в продукцию иных размеров, но не более А1 и не менее А6 формата. Стоимость указана за переверстку в 1 из указанных форматов.  Не включает: буклет, брошюра, лифлет и пр. сложная полиграфическая продукция.	1
4.	Полиграфическая продукция	+2 500	Переверстка в: - формат А5, А6 (раздаточная промо-продукция)	1

	ция (2 стороны)		- в продукцию иных размеров, но не более А1 и не менее А6 формата. Стоимость указана за переверстку в 1 из указанных форматов.  Не включает: Буклет, Брошюра, Лифлет и пр. сложная полиграфическая продукция.	
<b>5.</b>	Наружная реклама	+2 500	Переверстка в: - Биллборд (3х6 м.) - Перетяжка (10х1 м.) - Световой короб (площадью не более 20 кв.м) - Сити-формат - Брендмауэр (площадью не более 30 кв.м).	2
<b>6.</b>	Сувенирная продукция	+ 1 000	Переверстка в: - Календарь (карманный, 1 или 2 стороны)  Не включает: буклет, брошюра, лифлет и пр. сложная полиграфическая продукция.	1
<b>7.</b>	Сувенирная продукция	+ 6 000	Переверстка в: - Календарь (перекидной, настольный или настенный) Имиджевая продукция. Не включает: буклет, брошюра, лифлет и пр. сложная полиграфическая продукция.	3
<b>8.</b>	Буклет (1 лист, 4 страницы)	+ 3 000	Формат А4, сложенный 2 раза, изображение с 2х сторон Информационный промо-материал, рассказывающий об услугах компании и пр. Обычно буклет раздается или рассылается бесплатно.	4
<b>9.</b>	Брошюра	+5 000	Формат А4, А5. Не более 10 листов. 7 рабочих дней. Имиджевая продукция компании. Максимально широко раскрывает деятельность компании.	5
<b>Фирменный стиль</b>				
<b>10.</b>	Базовый пакет	15 000	Логотип, фирменные цвета и шрифты, визитка, бланк письма, конверт евро, 1 позиция сувенирной продукции	от 14
<b>11.</b>	Средний пакет	25 000	Логотип, фирменные цвета и шрифты, визитка личная и корпоративная, бланк письма, бланк факса, конверт евро, А4, оформление CD-диска, 3 позиция сувенирной продукции	от 14
<b>12.</b>	Полный пакет	35 000	Логотип, фирменные цвета и шрифты, визитка личная и корпоративная, бланк письма, бланк факса, конверт евро, А4, папка для документов А4, оформление CD-диска, 5 позиция сувенирной продукции + руководство по использованию фирменного стиля	от 14
<b>Видео</b>				
<b>13.</b>	Рекламный ролик	10 000	Функционал: реклама на светодиодных экранах, в маршрутном такси, перед началом мероприятия и пр. Хронометраж 10-30 сек.	10

**Обратите внимание!**

- Срок исполнения заказа указан в рабочих днях.
- В зависимости от сложности технического задания, конечная стоимость услуги может быть изменена.

- Многостраничная полиграфия или нестандартные форматы просчитываются в индивидуальном порядке.
- В случае, когда необходимо произвести работы в сроки меньше тех, что указаны в прайсе, то к стоимости заказа прибавляется 50% от стоимости дизайна продукта.
- Скидка на указанные позиции может быть сделана только в случае 100% предоплаты услуг (10%); увеличения сроков в 2 раза (5%); заказ иных услуг Агентства (Разработка и реализация рекламных проектов, согласно отдельному прайсу, раздел «Скачать» на сайте [www.bbbrain.ru](http://www.bbbrain.ru)). Во всех остальных случаях скидка не предоставляется.

**Процесс работы по дизайну выглядит следующим образом:**



**Оплата услуг:**

1. Оплата услуг производится наиболее удобным Заказчиком способом: наличным или безналичным путем.
2. Работа по заказу начинается после внесения 50% предоплаты.

**Услугами дизайна «В.В. Brain» уже воспользовались:**



Будем рады видеть Вас среди клиентов Агентства. Мы сделаем для Вас хороший дизайн.

Мы думаем головой, **В.В. Brain** Brain Brothers  
 11 ноября 2010 года